

市民コンパクトの宣言に沿った今期の活動状況

団体名	特定非営利活動法人 産業・環境創造リエゾンセンター
今期の期間	2014年 4月 ～ 2015年 3月
宣言	<p>■宣言1 私は川崎の町と人と自然を大切にします。</p> <p>■宣言2 わたしの‘地球温暖化対策’を進めます。</p> <p>■宣言3 かわさきコンパクト・パートナー企業と協働します。</p>
内容	<p>I. 市民コンパクトに沿った今期の活動状況について</p> <p>宣言1について：</p> <p>①臨海部地域の道路問題（安全確保、交通渋滞対策、不法投棄防止等）の対策懇談会を市行政と連携して開催し、道路環境の改善に努めました。</p> <p>②「コンビナートの競争力強化」をテーマに都市連携シンポジウムを実施するとともに、臨海部防災協議会メンバーとして、第2回川崎市臨海部合同防災訓練（3月20日）に参加しました。</p> <p>③市民の臨海部企業の工場見学会等の斡旋・協力を通じて市民と企業の交流・相互信頼関係づくりに努めました。</p> <p>i、8月5日 親子工場見学会（東京ガス(株)扇島工場、昭和電工(株)植物施設）</p> <p>ii、11月12日 市民見学会（花王(株)川崎工場、川崎市上下水道局入江崎水処理センター）</p> <p>④川崎区企業市民交流事業「次世代につなぐ、かわさき区の地域力～次世代を担う若者と企業のつなぎ方」（平成27年2月25日）に出展し、活動を紹介しました。</p> <p>宣言2について：</p> <p>「地球温暖化対策」を重点事業の柱の1つに位置づけ、次の事業等に取り組みました。</p> <p>① 川崎市カーボンチャレンジエコ戦略「CC川崎」への参加・協力</p> <p>② 川崎メカニズム、低CO2ブランド事業への参加・協力</p> <p>③ 展示会等への出展</p> <p>i、川崎市温暖化防止活動推進センターの展示事業への参加、協力</p> <p>ii、「川崎市国際環境技術展2015」（平成27年2月5、6日）への出展</p> <p>宣言3について：</p> <p>「かわさきコンパクト」の事業の共催団体として、セミナー及びフォーラムの開催に協力しました。</p>

	<p>(実施体制)</p> <p>①事務局を中心に活動ごとに担当企業を決め企画運営を実施しました。</p> <p>②理事会、幹事会、全会員企業による定例会で活動の実施報告を行ない、改善するなど検討し次の活動に活かしました。</p> <p>II. 活動状況の公表方法について（該当するところすべてに■）</p> <p>■自団体ホームページ上で公表（毎月）</p> <p>■ニュースレターや会報紙などの紙媒体で公表（年4回）</p> <p>■かわさきコンパクト参加活動報告書をかわさきコンパクトホームページ上で公表</p> <p><input type="checkbox"/>その他の方法</p> <p>[]</p>
--	--

※記入欄が不足する場合は、行数を増やすなどしてお使いください。

市民コンパクトの宣言に沿った次期の活動予定

団体名	特定非営利活動法人 産業・環境創造リエゾンセンター
次期の期間	2015年 4月 ～ 2016年 3月
宣 言	<p>■宣言1 私は川崎の町と人と自然を大切にします。</p> <p>■宣言2 わたしの‘地球温暖化対策’を進めます。</p> <p>■宣言3 かわさきコンパクト・パートナー企業と協働します。</p>
内 容	<p>I. 市民コンパクトに沿った次期の活動予定について</p> <p>宣言1について：次の活動を行う。</p> <p>① 臨海部地域の道路問題（安全確保、交通渋滞対策、不法投棄防止等）の対策について、市行政と連携して道路環境の改善に向けた取組み</p> <p>② 循環型地域社会の形成に向けた行政と企業の連携による連絡会議を通して、一般廃棄物の資源循環問題解決への取組み</p> <p>③ 市民の臨海部企業視察などの斡旋・協力並びに市民・事業者間の意見交換会を通して、市民と企業の交流・相互信頼づくり</p> <p>宣言2について：地球温暖化対策を活動の柱の1つに位置付け、会員企業の省エネ、省資源、新エネルギー導入等に係る先進的取り組みを低CO2川崎ブランドの認証等を通じて、広く市民、他都市等にPRしていく。</p> <p>宣言3について：市民コンパクト団体との交流を深め、地域の環境改善に努力していく。</p> <p>（実施体制）</p> <p>①事務局を中心に活動ごとに担当企業を定め、企画・運営を行なう。</p> <p>②理事会、幹事会、全会員企業による定例会に活動の実施報告を報告するとともに改善提案を受けて次の活動に活かしていく。</p> <p>（継続的に取組む工夫）</p> <p>①宣言1から3について、新たな変化やニーズに対応して絶えず活動の見直しを行なう</p> <p>②未加入の会員企業への参加を働きかけるとともに、既に参加の企業の活動の状況とあらたなニーズの把握を通して「かわさきコンパクト」の活性化に努める。</p> <p>（情報公開）</p> <p>①当団体ホームページで活動内容を紹介するとともに「かわさきコンパクト」のホームページにリンクする。</p> <p>②会員向けニュースレター、定期的開催の会員企業交流会などを通じて報告する。</p>

※記入欄が不足する場合は、行数を増やすなどしてお使いください。