

市民コンパクトの宣言に沿った今期の活動状況

団体名	グリーンコンシューマーグループ
今期の期間	2014年 4月 ～ 2015年 3月
宣言	<p>■宣言1 私は川崎の町と人と自然を大切にします。</p> <p>■宣言2 わたしの‘地球温暖化対策’を進めます。</p> <p>■宣言3 かわさきコンパクト・パートナー企業と協働します。</p>
内容	<p>I. 市民コンパクトに沿った今期の活動状況について</p> <p>●市内小学校7校、団体等への環境出前講座の実施 環境についての啓発活動の実施を通して、ライフスタイルの変革を呼びかけました。</p> <p>●市内の色々なイベントに出展し、グリーンコンシューマーのポイントを分かりやすく、かつ実践につながるような取組を行いました。</p> <p>●旬、地産地消の普及に関する調査を行い、市内の農家や団体と連携を図りました。 市内事業者と農水省の方を講師に迎え、食品ロスについて、広く市民の方に環境の最新情報を伝える機会をつくりました。</p> <p>●エコちゃんずの冊子を活用し、広く市民にグリーンコンシューマーの取り組みを広げました。小学校での環境出前講座はもとより、川崎市消費者行政センターの暮らしのセミナーを2回行い、冊子をもとに講義を行い活用しました。</p> <p>●年間計画をたて、分担しながら無理なく進めました。定期的な打ち合わせで進捗状況を確認しながら進めました。毎月第2月曜日と決めて会議を行い、共有しました。</p> <p>●出前環境学習等は、必ず事前打ち合わせを行い、内容とレベルの調整を図りながら、よりよい環境学習につながるよう努力しました。終了後に、アンケートを取り、振り返りを行いました。</p> <p>II. 活動状況の公表方法について（該当するところすべてに■）</p> <p><input type="checkbox"/> 自団体ホームページ上で公表（ 年 月）</p> <p>■ ニュースレターや会報紙などの紙媒体で公表（2015年3月）</p> <p>■ かわさきコンパクト参加活動報告書をかわさきコンパクトホームページ上で公表</p> <p><input type="checkbox"/> その他の方法</p> <p>[]</p>

※記入欄が不足する場合は、行数を増やすなどしてお使いください。

市民コンパクトの宣言に沿った次期の活動予定

団体名	グリーンコンシューマーグループ
次期の期間	2015年 4月 ～ 2016年 3月
宣言	<p>■宣言1 私は川崎の町と人と自然を大切にします。</p> <p>■宣言2 わたしの‘地球温暖化対策’を進めます。</p> <p>■宣言3 かわさきコンパクト・パートナー企業と協働します。</p>
内容	<p>I. 市民コンパクトに沿った次期の活動予定について</p> <p>①エコショッピング・クッキングの推進 普及啓発活動を、「暮らしのセミナー」、小学校や市民団体への出前講座、区役所、商店街、自治会、町内会等との協働により実施展開する。 昨年に引き続き、外部講師を招いてグリーンコンシューマーの意識啓発につながる講座を開催する。</p> <p>②1店1エコ運動の推進 「1店1エコキャンペーン」の実施。市民推薦の手法をとり、1店1エコをアピールし、推進する。</p> <p>③旬・地産地消・食品ロス 旬に関する新教材ツール「食べ物をめぐる旅」を作成した。 今年度は、様々な場所で講座を開催する予定。</p> <p>③多様な主体との連携を行い、これまで環境に関心のない層への働きかけを行う。 環境フォーラムなどで、エコカフェなどを開催しながら、関心を高める。</p>

※記入欄が不足する場合は、行数を増やすなどしてお使いください。